

# Прайс-лист на услуги ArrowMedia для e-commerce проектов

## 1. Контекстная реклама

### Яндекс.Директ

(минимальный бюджет для E-commerce проектов - 300 000 руб/месяц + комиссия)

Бюджет, руб/месяц		Ежемесячная комиссия, % от бюджета
от	до	
300 000	499 999	10%
500 000	1 000 000	5%
1 000 000	-	0%

### Google AdWords

Бюджет, руб/месяц		Ежемесячная комиссия, % от бюджета
от	до	
150 000	-	15%

### Социальные сети

Бюджет, руб/месяц		Ежемесячная комиссия, % от бюджета
от	до	
100 000	-	15%

### Яндекс.Маркет

(Только Яндекс.Маркет – от 100 000 руб/месяц.

При наличии Яндекс.Директа или Google AdWords – бюджет в Яндекс.Маркет по согласованию с отделом автоматизации)

Бюджет, руб/месяц		Ежемесячная комиссия, % от бюджета
от	до	
100 000	499 999	10%, но не менее 10 000 руб.
500 000	-	5%

### Товарные предложения

Услуга	Стоимость
Настройка Google Merchant	Бесплатно
Настройка Генератора	10 000 руб.

### Динамический ремаркетинг

Услуга	Стоимость
Динамический ремаркетинг Google	Бесплатно, в рамках бюджета по AdWords
Смартбаннеры в РСЯ	Бесплатно, в рамках бюджета по Директу
Criteo	10% от бюджета, не менее 10 000 руб/месяц

## 2. Системы автоматизации

Платформа управления	% от потраченных средств, при ведении кампаний агентством	
	K50: генератор (Настройка, запуск – 10 000 руб. единоразово)	Кол-во товаров в фиде
до 1 000		
до 5 000		
до 10 000		
до 20 000		
до 50 000		
свыше 50 000		
K50: Оптимизатор (K50 Правила + K50 Статистика)	Бюджет, руб/месяц	
	от	до
	150 000	999 999
	1 000 000	10 000 000
	10 000 000	-
	Тариф	
	фикс + % от бюджета + НДС	
	3 000 руб. + 2% + НДС	
	10 000 руб. + 1% + НДС	
	50 000 руб. + 0,5% + НДС	